WEB 2.0

Web 2.0

- La Web 2.0 podría definirse como la internet convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento.

- Tras el estallido de la *burbuja.com* y apoyándose en la infraestructura técnica desplegada durante los años 1990, irrumpe una nueva generación de *super-usuarios*.

- Por un lado, incrementa el número de los usuarios profesionales debido a la incorporación generacional de los ***nativos digitales*** o "Generación e". Al mismo tiempo crece número de ***inmigrantes digitales***, incorporados a internet por las olas de alfabetización impulsadas por varios organismos y administraciones Públicas para minimizar el riesgo de la brecha digital.

- Se puede hablar de un Nuevo Entorno Tecnosocial.

- En ese escenario, en el que interactúan lo social y lo tecnológico, surge una nueva Red caracterizada como la ***web de las personas*** frente a la ***web de los datos*** (correspondiente a la Web 1.0).

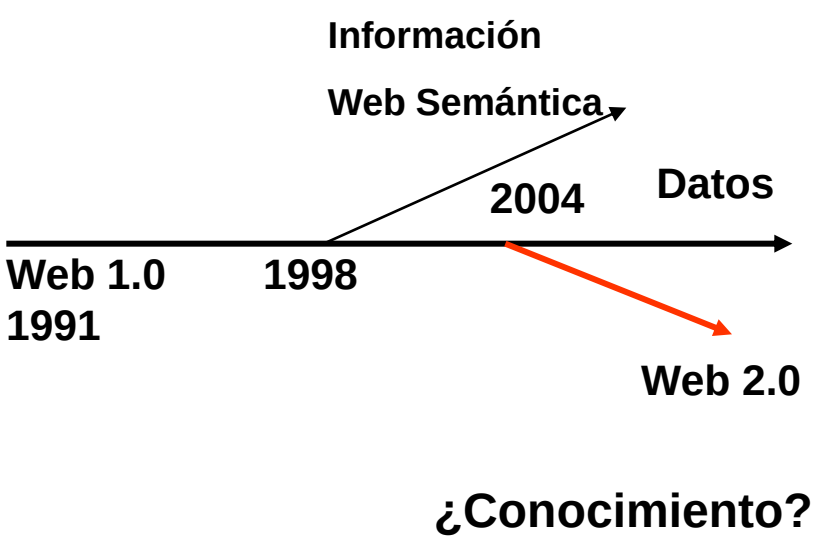
- Este proceso se acompaña por una serie de fenómenos como: blogs, redes sociales, servicios, aplicaciones y nuevos usos sociales en general.

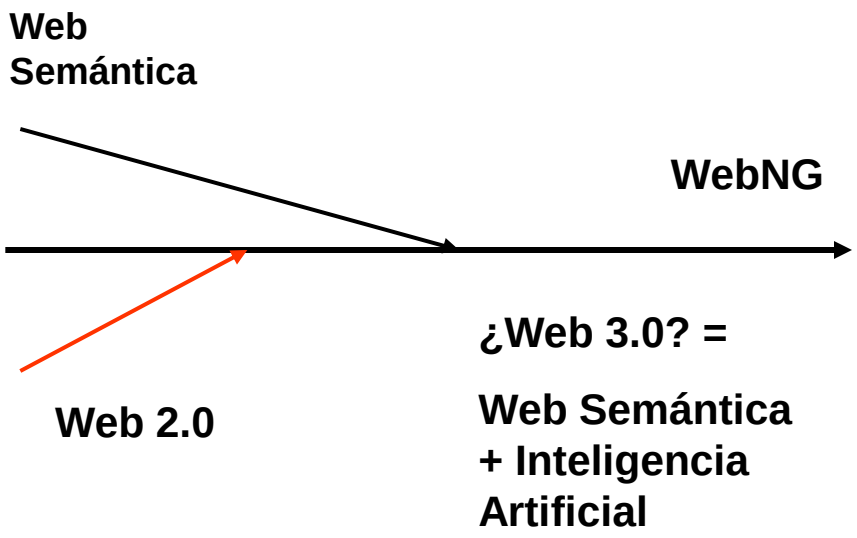
- Se cambia el paradigma de la interacción a la colaboración.

- Web de Nueva Generación (WebNG) es más social, más interactiva y más participativa.

Evolución hacia la WebNG

- Etapa de divergencia
- Etapa de convergencia





- Web 2.0 esta apoyándose en los sistemas de gestión de contenidos (Content Management System, CSM) – las plataformas de prestación de servicios de publicación y colaboración (blogs, wikis, etc.)
- Este tipo de sistemas (*software social*) aparecen dentro del ámbito de la informática empresarial como una evolución de los sistemas de gestión documental.
- La relativa facilidad de implementación y de uso que ofrecen esos sistemas de publicación provocaron una gran proliferación de información en la Red.

Clasificación de las aplicaciones de la Web 2.0

- **Weblogs**
  - **Redes de blogs**: weblogssl.com, hipertextual.com, cdys.net
  - **Sistemas de creación y alojamiento**: blogger.com, lacoctelera.com, space.live.com
  - **Ránkings de weblogs y herramientas**: top.blogs.es, compareblogs.com
  - **Comunidades, directorios**: bitacoras.com, blogalaxia.com
- **Podcasting** – archivos de sonido que se distribuyen por suscripción a los oyenyes: podcast-es.org, podsonoro.com, folcast.com
- **Videoblogs** – Archivos de vídeo que se distribuyen por suscripción: mobuzztv.com, vpod.tv, vilaweb.tv

Clasificación de las aplicaciones de la Web 2.0

- **Wikis** – Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir, ampliar: es.wikipedia.org, wikimedia.org
- **Aplicaciones en línea**: gmail.google.com, oyeoshispano.com, moneytrackin.com
- **Páginas de inicio personalizadas** – puntos de inicio para el navegador personalizables: netvibes.com, live.com
- **Aplicaciones sobre mapas**: maos.google.es, panoramia.com
- **Redes sociales personales**: orkut.com, linkara.com
- **Redes sociales profesionales (Networking):** econozco.com, neurona.com, dejaboo.com

Clasificación de las aplicaciones de la Web 2.0

- **Marcadores sociales** – Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas: del.icio.us, gennio.com, webgwnio.com
- **Compartir fotos**: flickr.com, pikeo.com
- **Compartir videos**: youtube.com, video.google.es, dailymotion.com
- **Comunidades Móviles y de Acceso**: fon.com, festuc.com, dodgeball.com
- **Buscadores 2.0**: technorati.com, kratia.com, agregax.es, podzinger.com
- **Recomendaciones de contenidos**: lastfm.es, pandora.com, mystrands.com

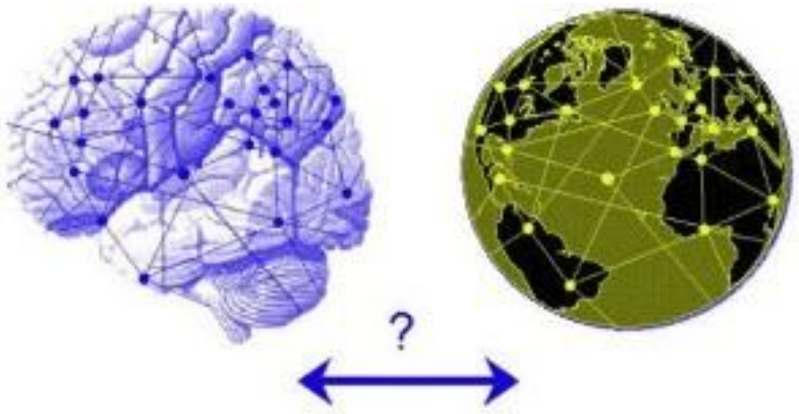
Clasificación de las aplicaciones de la Web 2.0

- **Noticias y contenidos votados por usuarios**: digg.com, meneame.net, fresqui.com, wikio.es
- **Agregadores –** Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes: bla.mangasverdes.es, lastinfoo.es
- **Lectores RSS y servicios relacionados** – servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS: bloglines.com, google.com/reader, feedburner.com

La Web Semántica

- La World Wide Web, basada en documentos y enlaces de hipertexto, fue diseñada para la lectura humana y no para que la información que contiene pudiera procesarse de forma automática.
- La Web Semántica vendría a ser una extensión de la Web actual dotada de significado, esto es, un espacio donde la información tendría un significado bien definido, de manera que pudiera ser interpretada tanto por agentes humanos como por agentes computerizados.
- La Web semántica sería una red de documentos "más inteligentes" que permitan, a su vez, búsquedas más inteligentes. La idea sería aumentar la inteligencia de los contenidos de las páginas web dotándolas de contenido semántico.
- De esta forma, Berners-Lee presenta la nueva arquitectura en que se basará la Web Semántica, no entendida como una nueva Web, sino como una extensión de la Web existente.

- La Web Semántica debería ser capaz de:
  - procesar contenido,
  - razonarlo y hacer deducciones lógicas a partir de éste,
  - realizar, cuando un usuario quiera delegar ciertas tareas en el *software*,
  - todas estas acciones de forma automática.



- La **Web semántica** es la idea de añadir metadatos semánticos a la World Wide Web. Esas informaciones adicionales —describiendo el contenido, el significado y la relación de los datos— deben ser dadas de maera formal, de forma que sea posible evaluarlas automáticamente por máquinas. El destino es mejorar la World Wide Web ampliando la interoperabilidad entre los sistemas informáticos y reducir la necesaria mediación de operadores humanos.

```
<html>
<head>
<meta NAME="Creator" CONTENT="Lyudmyla Yezers´ka">
<meta NAME="Subject" CONTENT="Mi Página personal">
<meta NAME="Reply-To" CONTENT="luyezer@udep.edu.pe">
<meta NAME="Publisher" CONTENT="Facultad de Comunicacion. UDEP">
<meta NAME="keywords" CONTENT="palabras clave para el buscador ">
<title> Currículo de Lyudmyla Yezerska </title>
</head>
```

¿Cómo la web 2.0 afecta a los medios de comunicación ?

- El ecosistema de los medios se altera por la multiplicación de herramientas todavía incipientes, pero que contribuyen a cambiar el uso de la 'web'.
- El principal impacto de Google sobre los sitios de información es que permite el acceso del público directamente a un artículo, sin pasar por la primera página del medio.
- Con esas herramientas en la mano (y muchas otras) el público utiliza la *web* a su manera, muy diferente a la que practicaban y quisieran seguir practicando algunos medios de comunicación y periodistas.

Futuro del ciberperiodísmo

- ***El periodismo en el siglo XXI: Mas allá del rumor y por encima del caos***

http://www.ucm.es/info/perioI/Period_I/EMP/Numer_05/1-Indice.htm

- ***Diseño de un periódico electrónico personalizado***

http://www.it.uc3m.es/~per/doc/evi98/evi98.html

- ***El futuro de los periódicos on line***

http://www.ucm.es/info/perioI/Period_I/EMP/Numer_08/1-Indice.htm

2008 iPhone

2010 iPad

2012 iBoard

2014 iMat

Año 20??

Rubber iPad

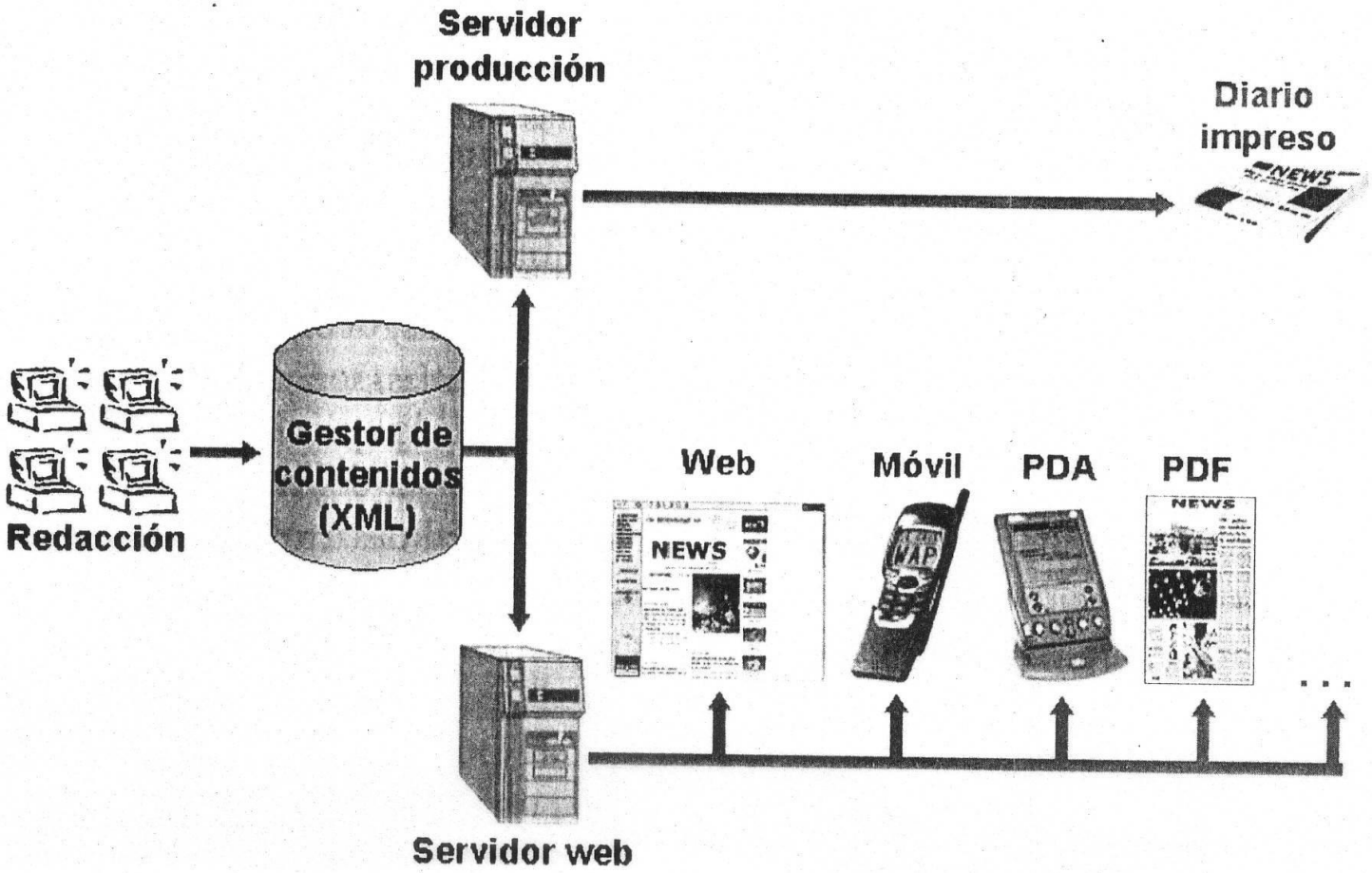
Organización de la información en cibermedios

- Los primeros ciberperiódicos se diseñaban de acuerdo con los estándares tecnológicos del momento, que aún siguen siendo válidos y empleados en numerosos pequeños y poco actualizados sitios Web.
- Los sitios dinámicos cuentan con una, dos o quizás tres páginas físicas, o plantillas para representar visualmente en pantalla 10 000 noticias. En un sitio Web estático serían necesarios 10 000 páginas diferentes.
- ***front – end* :** el diseño externo o la interfaz gráfica del usuario – pantalla de cibermedio para navegación del ususario
- ***back – end :*** el motor del sitio web y la intranet que administra el sistema – el software y el hardware que genera las páginas web

Elementos fundamentales de un sistema dinámico

- Conjunto de base de datos que almacena toda la información
- Páginas dinámicas que contienen la programación que ejecuta la negociación con la base de datos para conseguir la información que quiere extraer y las instrucciones de HTML que permiten otorgar una apariencia gráfica final a la página.
- La intranet que permite a los periodistas la introducción, modificación, gestión de las noticias y otros elementos informativos.

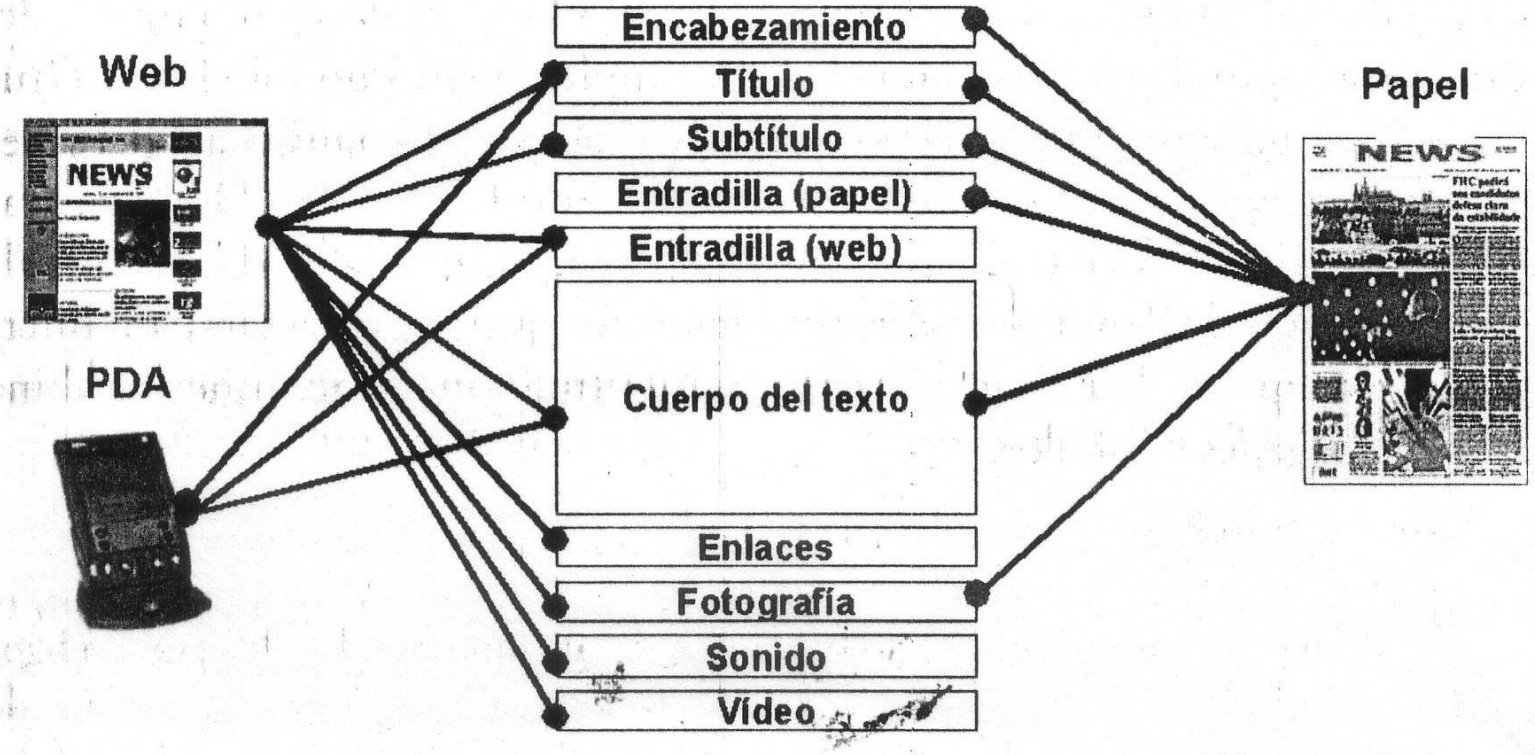
Los sistemas de gestión de contenidos basados en XML han modificado el proceso editorial de la prensa



Fuente: R. Salaverría (2005)

- Lenguaje XML (Extended Markup Language) – lenguaje de marcado extendido – es una extención del lenguaje HTML, que permite describir los datos de una forma mucho más avanzada en relación con la forma de presentarlos en pantalla.
- XML permite desvincular la forma del contenido. El contenido se adapta automáticamente al soporte.
- El sistema de gestión de contenidos se ocupa de distribuir la información textual y audiovisual a los distintos medios y a acomodar el formato a las características de cada soporte.
- El mismo contenido puede leerse en el periódico impreso, edición web, agenda, teléfonos móviles, etc.

Con el lenguaje XML, la redacción de las informaciones se realiza por piezas



Fuente: R. Salaverría (2005)

- Cada uno de estos soportes impone unas restricciones formales específicas.
- La redacción para aquellos medios que emplean sistemas de gestión de contenidos basados en XML recuerda la elaboración de un formulario.

- La creación de esta aplicación implica en un costoso y lento proceso a:
  - ***programadores***, que escriben el código en el lenguaje de programación;
  - ***diseñadores***, que crean la interfaz gráfica;
  - ***gestores de la información***, que establecen como se van estructurar los contenidos, como se van a segmentar, como se van a relacionar entre ellos, como van a circular los flujos de la información.

Los géneros en el ciberperiodismo

- Géneros informativos
- Géneros interpretativos
- Géneros dialógicos
- Géneros argumentativos
- La infografía digital